

# AKZONOBEL IS EEN WERELDWIJD MERK VOOR VERF EN COATINGS DAT AL MEER DAN 200 JAAR "OPPERVLAKKEN TOT LEVEN BRENGT".

Vandaag de dag staat AkzoNobel bekend om het leveren van hoogwaardige verfoplossingen voor een reeks uiteenlopende sectoren, van de lucht- en ruimtevaart en de auto-industrie tot interieurdecoratie, die kleur en verbeelding in huizen over de hele wereld brengen.

AkzoNobel, met hoofdkantoor in Amsterdam, is wereldwijd actief in meer dan 150 landen en heeft een internationaal personeelsbestand van 32.000 werknemers.



In een markt die steeds concurrerender wordt, wil AkzoNobel wereldwijd marktleider worden in duurzame verven en coatings. Om dit te bereiken, stelde het bedrijf vast dat het zijn wereldwijde strategie voor gegevensbeheer moest herzien. Met diverse bedrijfseenheden over de hele wereld was de behoefte aan een gecentraliseerd beheer en onderhoud van zowel de technische als klantgerichte gegevens essentieel om ervoor te zorgen dat de processen van AkzoNobel de groeiambities in een onzekere wereld konden ondersteunen.

Ramon Delgado is Process Manager Technical Data bij AkzoNobel. Hij woont in Nederland en werkt al meer dan zeven jaar voor het bedrijf. Momenteel houdt hij toezicht op de transformatie van het gegevensbeheer van AkzoNobel – een belangrijke uitdaging voor een gevestigd multinational merk. Ramon vertelt ons hoe AkzoNobel samenwerkte met inRiver en Ctac om deze transformatie vorm te geven.

## De duurzaamheidsdoelstellingen van akzonobel:

### People Planet Paint:

- 50% minder CO<sub>2</sub>-uitstoot tegen 2030
- Geen afval meer tegen 2030
- 100% hernieuwbare energie tegen 2030 enz.

## De uitdaging

Als gevolg van de ontwikkeling en de omvang van de activiteiten had AkzoNobel "geen gecentraliseerd beheer voor de interne technische gegevens of de output voor technische klantgerichte gegevens", legt Ramon uit. Deze afwezigheid van informatiebeheer zorgde begrijpelijkerwijs voor problemen – het meest acuut bij het verstrekken van nauwkeurige, klantgerichte technische gegevens.



Dit werd deels veroorzaakt doordat onze bedrijfs-onderdelen wat gegevensbeheer betreft grotendeels in silo's werkten, waarbij gebruik werd gemaakt van gelokaliseerde domeinen en systemen die vaak handmatig werden onderhouden. "Sommige eenheden hadden een geavanceerde aanpak voor het verzamelen en gebruiken van gegevens", merkt hij op. "Anderen werkten nog met Excel-documenten en geschreven notities."

De uitdaging voor AkzoNobel was dan ook aanzienlijk maar duidelijk: een gesloten systeem voor gegevensstromen met één enkele bron van nauwkeurige, betrouwbare informatie voor alle interne en externe activiteiten creëren.

De gepaste oplossing voor AkzoNobel moest echter twee grote hindernissen overwinnen.

Ten eerste was het met zoveel verschillende praktijken voor gegevensbeheer noodzakelijk om een oplossing te bieden die kon communiceren en integreren met de talrijke gebruikte domeinen en systemen om een naadloze navigatie naar die ene bron van waarheid te garanderen.

Ten tweede zou elke oplossing, met activiteiten verspreid over meerdere diverse en afzonderlijke markten, lokalisatiecapaciteiten moeten bieden om te voldoen aan de vereisten van de verschillende bedrijfs-onderdelen. Dit zou ook de interne buy-in van de migratie van een nieuw gegevensmodel ten goede komen.

## De oplossing

Met een duidelijk zicht op wat nodig was, ging AkzoNobel op zoek naar de juiste oplossing voor zijn ambities. Zoals Ramon uitlegt, werden bij de

gesprekken van de interne belanghebbenden ook de Business Engagement Managers en Enterprise Architects betrokken.

## Waarom een pim?

"Als wereldwijd opererend bedrijf wisten we dat een uitgebreid en toch flexibel Product Information Management-platform (PIM) essentieel was om de communicatie tussen al onze verschillende bronssystemen te waarborgen", vertelt Ramon. "De PIM-oplossing van inRiver was overduidelijk de beste manier om dit te doen."

Maar technologie alleen is slechts één onderdeel van de transformatie waar AkzoNobel naar streeft. Een ander cruciaal aspect was het vinden van een implementatie-partner die bij elke stap van het traject aanwezig zou zijn. AkzoNobel vond die partner in Ctac. Als grootste partner van inRiver in Nederland heeft Ctac veel ervaring met het uitbouwen van precies het type wereldwijde oplossing dat AkzoNobel nodig heeft.

De samenwerking werpt haar vruchten af.

"We communiceren continu met Ctac", zegt Ramon. "Zij zijn ons eerste aanspreekpunt. Zij helpen ons bij het definiëren van onze capaciteiten. Als we behoeften hebben, bespreken we die met hen en proberen we te achterhalen of ze die kunnen ontwikkelen binnen onze oplossing."

"Ze zijn absoluut voorstander van deze PIM-oplossing en hun nauwe werkrelatie met inRiver betekent dat ze, zelfs als ze niet zeker zijn van een rechtstreeks antwoord, in een goede positie zijn om samen met inRiver een oplossing te vinden die voor ons werkt."

“De grootste winst is echter dat onze mensen nu weten dat er een betrouwbaar punt is voor al onze technische gegevens, zowel voor interne systemen als voor klantgerichte marktplaatsen. Dat is de grootste verandering. We hebben nu één bron van waarheid.”

**RAMON DELGADO**  
**PROCESS MANAGER TECHNICAL DATA**

## De resultaten

Gezien de omvang van de uitdaging van AkzoNobel verwachtte Ramon geen snelle resultaten.

“Ik doe al zowat twee jaar mee aan dit project, maar we werken al bijna vijf jaar met inRiver”, legt hij uit. De eerste bedrijfseenheid werd binnen drie maanden na de start van het project uitgerold en na de go-live verder geoptimaliseerd. Vervolgens zijn we begonnen met de uitrol in één eenheid tegelijk, wat het een traag proces maakt, maar als we de oplossing van inRiver met succes in ons ecosysteem willen integreren, is het belangrijk dat we onze tijd nemen.”

“Aanvankelijk hadden we ongeveer 25 ERP-systemen en nu streven we naar vier of vijf in de nabije toekomst. Maar dat is nog niet alles. Er zitten tal van programma's en systemen onder die ERP's, en met de oplossing van inRiver willen we ook daar in snoeien. Het is een grote klus.”

Maar ondanks dat de transformatie nog steeds een werk in uitvoering is, zijn er onderweg al enkele tijdige overwinningen geweest.

“Het is nu gemakkelijker voor ons om technische datasheets te maken”, zegt Ramon. “En ook al hebben we nog steeds problemen met onze specifieke eisen op het gebied van technische gegevens, we werken samen met Ctac en inRiver aan een nieuwe oplossing voor onze behoeften. Dat is de flexibiliteit van een PIM.”

